



for immediate release

Wednesday, May 21, 2008

AFTER 10 YEARS CUMULUS PRESS CALLS IT QUILTS

Publisher announces end of independent publishing during 10-year anniversary party

On April 5, during Cumulus Press' 10th anniversary celebration, publisher David Widginton stood up on a chair, thanked everyone for helping celebrate 10 years of independent publishing, then prior to cutting into the massive cake of Cumulus' logo, announced that Cumulus Press was shutting down.

"This is not a funeral," Widginton said to more than 100 people in attendance. "It is a wake to celebrate 10 great years!" He also stated that several of Cumulus' titles will remain in print and carried by other publishers like Montréal's Conundrum Press. "Cumulus Press books will live on through these types of collaborations," the publisher added.

Widginton stressed that he is not ending his publishing career because he of a difficult financial situation but rather because he is changing his medium of communication. "I loved publishing books that criticize established structures and propose new ones even though it is increasingly difficult to do so," which he emphasized with the \$6-million SLAPP lawsuit by Barrick Gold against non-profit Les Éditions Écosociété and the authors of the title, *Black Canada: pillage, corruption and criminality in Africa*. "I will continue in the same direction as Cumulus but will evolve further with documentary filmmaking, which I have been dabbling in for many years as member of video collective Les Lucioles."

Widginton thanks all of the authors, editors, publishers and others that he has collaborated with over Cumulus Press' ten-year lifespan. "I look forward to sharing my film work with them in the future," he said.

contact:

David Widginton

<http://www.cumuluspress.com>

514-523-1975



pour diffusion immédiate

mercredi, 21 mai 2008

APRÈS DIX ANS D'ÉDITION, CUMULUS FERME SES PRESSES

L'éditeur montréalais annonce l'arrêt de son projet d'édition indépendante au cours les célébrations de dixième anniversaire

Le 5 avril 2008, pendant les célébrations marquant le dixième anniversaire des Éditions Cumulus, l'éditeur David Widginton s'est élevé au-dessus de la foule pour proclamer du haut d'une chaise qu'il mettait un terme à son projet d'édition. Remerciant les gens pour être venus se masser au nom de l'édition indépendante, il a créé la surprise par son discours fleuve. Avant d'entamer le gâteau géant à l'effigie du logo aux huit nuages des Éditions Cumulus, l'éditeur annonçait la fermeture des portes de sa petite institution.

« Ceci n'est pas un enterrement », a lancé Widginton à la foule de 100 célébrants en délire. « Il s'agit d'un clin d'œil à dix belles années ». Plusieurs titres de Cumulus passeront à l'histoire, dont les très imaginés *Picture This!*, et *The Hero Book*. Ils resteront disponibles en librairie et auprès de Conundrum Press qui en reprennent les droits. « Les livres de l'écurie Cumulus vivront indépendamment de la maison d'édition par le biais de collaborations » a-t-il précisé.

Widginton s'est empressé d'ajouter que la décision de mettre un terme à sa carrière d'éditeur n'est motivée d'aucune façon par des difficultés financières, pourtant bien présentes dans l'édition alternative. Il désire plutôt changer sa forme d'intervention par l'utilisation d'un autre médium. « Je continuerai dans la même veine que Cumulus. Je compte toutefois évoluer davantage avec une caméra vidéo sur l'épaule ». Widginton n'est pas un nouveau-né dans le documentaire, ayant notamment été membre actif du collectif *Les Lucioles*.

« J'ai adoré éditer des livres qui critiquent les structures établies et proposent des solutions alternatives. C'est malheureusement de plus en plus compliqué », a-t-il ajouté, en référence à la poursuite bâillon de 6 millions de dollars Canadiens lancée par la corporation Barrick Gold contre une maison d'édition sœur du nom des Éditions Écosociété et des auteurs de leur petit dernier, *Noir Canada*, pillage, corruption et criminalité en Afrique.

Widginton remercie tous les auteurs, directeurs de publication, éditeurs et autres artisans avec lesquels il a collaboré au cours des dix ans de vie des Éditions Cumulus.

contact :

David Widginton

<http://www.cumuluspress.com>

514-523-1975